

(Ini 3) Der SPD auch in Wahlkämpfen ein einheitliches Auftreten geben

Antragssteller*in: Juso-Unterbezirk Hochfranken

Adressat*innen: SPD Bezirksparteitag, SPD Landesparteitag, SPD Bundesparteitag, Juso-Landeskonferenz, Juso-Bundeskongress

1 Kaum ist ein Wahlkampf vorbei, werden bereits Weichen für den kommenden gestellt. So
2 folgen nun auf die Landtagswahlen in Bayern und Hessen die Europawahl, die
3 Kommunalwahl und dann auch schon wieder der nächste Bundestagswahlkampf. In Zeiten,
4 in denen die SPD aufgrund ihrer geringen Wahlerfolge einen guten Zusammenhalt zeigen
5 muss, muss dies auch anhand der Drucksachen der Wahlkämpfe erkenntlich sein.
6 Für jeden Wahlkampf werden neue Grafiker*innen bestellt, ein neues Corporate Design
7 erstellt und sehr viel Geld dafür ausgegeben. Gerade unter diesen Gesichtspunkten muss es
8 eine Selbstverständlichkeit sein, dass alle Kandidat*innen dieses auch verwenden und
9 nutzen. Jedoch fällt immer stärker auf, dass Kandidat*innen eigene Plakate und Flyer
10 erstellen lassen, die entweder komplett anders aussehen, oder versuchen, das Corporate
11 Design des Wahlkampfes selbst „nachzubauen“. Probleme sehen wir besonders dann, wenn
12 Drucksachen der Kandidat*innen überhaupt nichts mit dem Wahlkampf-CD gemein haben.
13 Diese Kandidat*innen sind auf den ersten Blick für die Wähler*innen nicht als SPD-
14 Drucksachen und damit nicht als SPD-Kandidat*innen erkennbar – insbesondere bei
15 Plakaten, die nur beim Vorbeifahren bzw. -laufen kurze gesehen werden. Viele andere
16 Parteien haben die Wichtigkeit eines einheitlichen Auftretens bereits erkannt und
17 umgesetzt.

18 Daher fordern wir:

- 19 • Einhalten des Wahl-Corporate Design für Landtags-, Bundestags-, und Europawahlen.
20 Um dies umsetzen zu können, sollen die Finanzausschüsse der zuständigen
21 Gliederungsebene (Landes- und Bundesverband) in Form von Sachleistungen als
22 Drucksachen im Druckportal der SPD bewilligt werden.
- 23 • In Bundesländern, welche einen Bezirksparteitag wählen, sollen diese Kandidat*innen
24 an das Corporate Design des Landtagswahlkampfes gebunden werden
- 25 • Zur Unterstützung der zuständigen Organisationseinheiten der Kommunalwahlen
26 sollen im Druckportal Plakat- und Flyer-Vorlagen eingestellt werden. Diese sollen für
27 die entsprechende Organisationseinheit mit den Kandidat*innen-Fotos und dem
28 stattfindenden Wahlkampf angepasst werden. Für Kommunalwahlen soll das
29 Verwenden dieser Plakate und Flyer allerdings keine Pflicht, sondern nur eine
30 Hilfestellung sein.

31 Mit diesen Forderungspunkten wollen wir eine einheitliche nach außen auftretende SPD
32 erreichen, die auch in Wahlkampfzeigen auf den ersten Blick als solche erkennbar ist.
33 Unterschiedliche Drucksachen innerhalb eines Wahlkampfes schaden der Partei und
34 verwirren die Wähler*innen.

35